



Becoming ... **Your Best Self**

Praktikum im Bereich Strategy & People in der IT mit Fokus auf  
Interne Kommunikation ab November 2024

Job category:  
IT / Telecommunications

Department:  
Strategy & People

Organization:  
Mercedes-Benz Group AG

 Apply

Location:  
Stuttgart, DE

Start date:  
immediately

Publication date:  
30.10.2024

Job number:  
MER0003EL3

Working time:  
full time

## Tasks

Die Mercedes-Benz Group AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit der Mercedes-Benz AG gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium- und Luxus-Pkw und Vans.

Teil von Mercedes-Benz zu sein, bedeutet, den Aufgabenbereich zu finden, in dem Sie Ihre Talente individuell entfalten können. Es bedeutet, in einem globalen Automobilunternehmen, das das Ziel hat, die begehrtesten Autos der Welt zu bauen, sein Bestes zu geben. Dabei werden Sie von visionären Kolleg\*innen unterstützt, die Ihren Pioniergeist teilen. Together for excellence.

Die ITT steht für den technologischen Herzschlag unseres Unternehmens: Mit der Verantwortung für ein breites Portfolio - von Data Center, Plattformen, Digital Workplace, Enterprise Architektur oder globale Service Delivery Models - bildet ITT die informationstechnische Grundlage unserer täglichen Arbeit und die digitale Transformation unseres Unternehmens.

Das Team "Strategy & People" verantwortet die globale interne IT-Kommunikation und ist damit ein wichtiger Teil der Transformation von Mercedes-Benz. Als „Stimme“ der IT befähigen wir alle Mercedes-Benz Mitarbeitenden weltweit, produktiv und effektiv mit den modernsten digitalen Produkten zu arbeiten. Durch zielgruppenorientierte Kommunikation in unterschiedlichen Kanälen und Formaten informieren und begeistern wir unsere Kolleg\*innen für unsere IT-Services im Einklang mit der IT-Strategie.

Wir suchen eine\*n kreative\*n und motivierte\*n Praktikantin oder Praktikanten, zur Unterstützung unseres Team ITT Strategy & People. In diesem Praktikum haben Sie die Möglichkeit, Ihre Fähigkeiten in der Kommunikation weiterzuentwickeln und maßgeblich zur Gestaltung und Optimierung unserer internen Kommunikation beizutragen.

Was kommt auf Sie zu?

- Mitarbeit bei Planung, Erstellung und Controlling von Kommunikationsmaßnahmen im On- oder Offlinebereich
- Unterstützung bei der Erstellung und Weiterentwicklung der internen Kommunikationsprozesse
- Begleitung der Kommunikationsaktivitäten innerhalb von Digital Workplace (z. B. Social Intranet, Newsletter, Präsentationen)
- Durchführung von Analysen und Auswertungen
- Unterstützung bei der Erstellung von Top-Management Entscheidungsvorlagen und Präsentationen
- Zusammenarbeit im interdisziplinären und internationalen Umfeld

## Qualifications

- Studiengang im Bereich Kommunikations- und Medienwissenschaft, BWL, VWL, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftsinformatik, Marketing oder ein vergleichbarer Studiengang
- Lernbereitschaft und Freude an persönlicher Weiterentwicklung
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten und Freude am Gestalten
- Fähigkeit, sich schnell in neue Themen einzuarbeiten
- Sichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sicherer Umgang mit MS Office (Excel und Powerpoint)
- Engagement und Teamfähigkeit
- Analytische Denkweise und strategische Arbeitsweise

### Zusätzliche Informationen:

Ganz ohne Formalitäten geht es natürlich auch bei uns nicht. Daher bitten wir Sie, sich ausschließlich online zu bewerben und Ihrer Bewerbung einen Lebenslauf, aktuelle Immatrikulationsbescheinigung mit Angabe des Fachsemesters, aktueller Notenspiegel, relevante Zeugnisse, ggf.

Pflichtpraktikumsnachweis und Nachweis über die Regelstudienzeit (max. Gesamtgröße der Anhänge 5 MB) beizufügen sowie im Online-Formular Ihre Bewerbungsunterlagen als "relevant für diese Bewerbung" zu markieren.

Weiterführende Informationen zu den Einstellkriterien finden Sie "[hier](#)".

Angehörige von Staaten außerhalb des europäischen Wirtschaftsraums schicken ggf. bitte ihre Aufenthalts-/Arbeitsgenehmigung mit.

Wir freuen uns insbesondere über Onlinebewerbungen schwerbehinderter und ihnen gleichgestellter behinderter Menschen. Bei Fragen können Sie sich unter [sbv-zentrale@mercedes-benz.com](mailto:sbv-zentrale@mercedes-benz.com) zudem an die Schwerbehindertenvertretung des Standorts wenden, die Sie gerne nach Ihrer Bewerbung im weiteren Bewerbungsprozess unterstützt.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir keine Papierbewerbungen mehr entgegennehmen und es keinen Anspruch auf Rückversand gibt.

Fragen zum Bewerbungsprozess beantwortet Ihnen gerne HR Services per Mail an [myhrservice@mercedes-benz.com](mailto:myhrservice@mercedes-benz.com) oder per Telefon: 0711/17-99000 (Montag bis Freitag zwischen 10-12 Uhr und 13-15 Uhr).

## Benefits

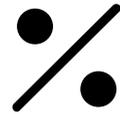
--	--	--



Coaching



Hybrid Work possible



Discounts for employees possible



Health Benefits



Mobility offers



Mobile Phone possible



Events for employees



Meal-Discounts



Annual profit share possible



Company Retirement



Flexitime possible



Lifelong Learning



## Contact



### Mercedes-Benz Group AG

Am Wallgraben 110  
70565 Stuttgart

Inci Baykan

E-Mail: [inci.baykan@mercedes-benz.com](mailto:inci.baykan@mercedes-benz.com)

 **Apply**



Always up to date. Our JobAbo.

**Still haven't found a suitable position?**

**Our JobAbo will keep you up to date.**

**Always find out directly by e-mail when a suitable position is published.**

All we need is your e-mail address.

Subscribe to our JobAbo and receive matching job advertisements by email.

 **Subscribe now**

And when you have found your dream job?

Then you can unsubscribe from the JobAbo quickly and easily via a direct link.

## **The Mercedes-Benz Group.**

The Mercedes-Benz Group AG (former Daimler AG) is one of the world's most successful automotive companies. With Mercedes-Benz AG, we are one of the leading global suppliers of premium and luxury cars and vans. Mercedes-Benz Mobility AG offers financing, leasing, car subscription and car rental, fleet management, digital services for charging and payment, insurance brokerage, as well as innovative mobility services.

[Learn more](#)