

Werkstudent im Bereich Human Resources (m/w/d) für Erfurt #16620

Die Lurberg GmbH mit Standorten in Eschborn und Erfurt bietet seit über 20 Jahren bundesweit Management-, und Beratungsdienstleistungen für Eigentümer, Betreiber und Nutzer von Immobilien und Infrastruktur an.

Als Werkstudent im Bereich HR (m/w/d) arbeitest du eng mit unserem HR-Team und der Geschäftsführung zusammen. Du wirst die Möglichkeit haben, in verschiedene HR-Prozesse einzutauchen, vom Recruiting über Talentmanagement bis hin zur Mitarbeiterentwicklung.

Ihre Aufgaben:

- Mitwirkung und Weiterentwicklung der Recruiting-Strategie sowie Recruiting
- Mitarbeit an HR-Projekten und Initiierung eigener Ideen zur Prozessoptimierung
- Umsetzung und Weiterentwicklung des Skill-Managements
- Mitwirkung an der Entwicklung und Umsetzung von Mitarbeiterentwicklungsprogrammen
- Unterstützung der Administration in der Büroorganisation
- Aktualisierung von internen Abläufen und Dokumenten

Ihr Profil:

- Immatrikulation an einer Hochschule/Universität in einem relevanten Studiengang (z.B. BWL, Personalmanagement, Psychologie)
- Interesse an HR-Themen
- Kommunikationsstärke und Teamfähigkeit
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift (Goethe-Zertifikat C1)

Unser Angebot:

Wir bieten eine spannende und abwechslungsreiche Tätigkeit, die die Möglichkeit bietet, wertvolle Erfahrungen im HR-Bereich zu sammeln. Neben einem hohen Maß an selbständigen und eigenverantwortlichen Arbeiten bieten wir die Möglichkeit der persönlichen Weiterentwicklung.

Bitte bewerben Sie sich mit Ihren aussagekräftigen Unterlagen unter Angabe Ihres Gehaltswunsches und Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins unter Angabe der Anzeigennummer #16620 ausschließlich per E-Mail an:

Raimund Ritzmann
Geschäftsführer
E-Mail: application@lurberg.com
Lurberg GmbH
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn

Diese Ausschreibung richtet sich an alle geeigneten Bewerber/Innen unabhängig von Alter, Geschlecht, Behinderung, Religion, Weltanschauung, ethnischer und sozialer Herkunft oder sexueller Identität.