

Praktikant (m/w/d) Corporate & Financial | Strategic Communications

Die Strategic Communications-Practice von FTI Consulting in Deutschland ist seit mehr als 20 Jahren eine der weltweit führenden Strategieberatungen für Kommunikation und Change. Mit über 650 Beraterinnen und Beratern weltweit unterstützen wir unsere Kund*innen dabei, in erfolgskritischen Situationen ihre unternehmerischen Ziele zu erreichen, ihre Reputation nach innen und außen zu stärken, ihren Unternehmenswert zu schützen und zu steigern und Veränderungen erfolgreich zu meistern. Unser Leistungsangebot umfasst die Bereiche Corporate & Financial, People & Transformation, Public Affairs, Digital & Data sowie ESG. Wir sind Teil von FTI Consulting – einem globalen, börsennotierten Beratungsunternehmen mit mehr als 8.000 Mitarbeiter*innen in 31 Ländern.

Lust darauf, in einem Team zu arbeiten, bei dem Wertschätzung, Spaß, Fürsorge und Leistung Hand in Hand gehen? Lust darauf, jeden Tag dazuzulernen, Dich weiterzuentwickeln und auf unterschiedlichen Themen, Kund*innen und Projekten zu arbeiten?

Wenn Du neugierig darauf bist, Einblicke in international agierende Unternehmen, deren Kulturen und Herausforderungen zu gewinnen; wenn Du Spaß daran hast, in einem dynamischen Umfeld zu arbeiten und mithelfen willst, knifflige Aufgaben für unsere Kund*innen zu lösen; wenn Du hohe Ansprüche als Chancen betrachtest und einen gesunden Leistungswillen mitbringst, dann bist Du bei uns genau richtig. Was Dich sonst erwartet? Ein kollegiales Team, ein hierarchiefreies Miteinander, Entwicklungschancen in einem internationalen Umfeld ... und viel Spaß!

Wir suchen für unser Team an den Standorten **Berlin, Frankfurt am Main oder München** ab **August oder September 2024** für **6 Monate** eine/n:

Praktikant (m/w/d) Corporate & Financial (Strategic Communications)

Lust auf Krisen, Fake News, Übernahmen oder Börsengänge? Wir unterstützen Kund*innen bei der aktuellen Berichterstattung mit zielgerichteten Botschaften, bei der Kommunikation von Finanz- und Quartalszahlen und der erfolgreichen Positionierung von Vorständen und Unternehmensthemen. Wir sind mit fundierten Ansätzen bei Kapitalmarkt-Transaktionen sowie Krisen- und Litigation-Fällen die Berater*innen an der Seite vieler kleiner und großer Unternehmen.

DEINE AUFGABEN

- Unterstützung der Berater*innenteams in der strategischen Beratung und dem operativen Support von Unternehmen in
- Spezialsituationen wie Fusionen & Übernahmen, bei Börsengängen oder Krisenfällen
- der fortlaufenden Unternehmens- und CEO-Positionierung
- Erstellung und Redaktion zielgruppenspezifischer Inhalte sowie Aufbereitung von komplexen Themen für diverse Stakeholder (Unternehmen, Medien, Kapitalmarkt etc.)
- Mitwirkung bei Neugeschäftsprozessen und internen Projekten, die unser Team und unsere Practice weiterentwickeln
- Teilnahme und ggfs. Gestaltung von internen Trainings und Knowledge-Sharing-Formaten

DU BRINGST MIT

- Sehr gute Leistungen in einem Hochschulstudium, idealerweise mit wirtschafts- oder geisteswissenschaftlichem oder juristischem Bezug
- Ggfs. Praktika oder erste Praxiserfahrung in einer PR-, Kommunikations- oder Managementberatung oder einer entsprechenden Funktion auf Unternehmensseite
- Analytische und konzeptionelle Stärke; Flexibilität, auch an mehreren Projekten gleichzeitig zu arbeiten; Eigeninitiative sowie Bereitschaft zum überdurchschnittlichen Engagement in einem dynamischen, anspruchsvollen Arbeitsumfeld
- Verständnis von betriebs- und finanzwirtschaftlichen Zusammenhängen
- Medienaffinität und Interesse (und ggfs. Erfahrungen) im Umgang mit Online-Plattformen und Social Media
- Lernbereitschaft und Neugierde, hohes Qualitäts- und Verantwortungsbewusstsein
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sehr gute Kenntnisse der gängigen Microsoft-Office-Programme (PowerPoint, Word)
- Hohe Motivation und Freude an der Arbeit in einem kollegialen, leistungsorientierten Team

WIR BIETEN DIR

- Spannende Einblicke in die Arbeit einer internationalen Unternehmensberatung
- Vielfältige, herausfordernde Aufgabenstellungen in globalen Kundenprojekten
- Enge Zusammenarbeit mit einem motivierten und kompetenten Beraterteam und dadurch umfassendes „Training on the Job“
- Praxisnahe Ausbildung und Begleitung durch einen Buddy sowie Zugang zu internen Knowledge-Sharings / Trainings
- Ein teamorientiertes, leistungsbetontes Arbeitsumfeld mit exzellenten Entwicklungschancen
- Eine attraktive Vergütung

