

Traineeship im Bereich Presse- & Öffentlichkeitsarbeit sowie Partnerschaften (w/m/d) **Berlin, Germany**

Über The ONE Campaign:

ONE ist eine globale, überparteiliche Organisation, die sich für eine gerechtere Welt einsetzt, indem sie die notwendigen Investitionen fordert, um wirtschaftliche Chancen und ein gesünderes Leben in Afrika zu schaffen. Dies erreichen wir durch eine vertrauenswürdige und dynamische Kampagnenarbeit, die sich auf aussagekräftige Daten, glaubwürdigen Aktivismus an der Basis, kreatives politisches Engagement und strategische Partnerschaften stützt. All dies nutzen wir, um Entscheidungsträger*innen zum Handeln zu bewegen und die größten Herausforderungen der Welt zu bewältigen. Lesen Sie mehr unter www.one.org.

+++ Bewerbungen nur in deutscher Sprache +++ Zusammenfassung der

Position

Für das Berliner Büro vergeben wir ein Traineeship in Vollzeit in den **Bereichen Presse- & Öffentlichkeitsarbeit sowie Partnerschaften. Das Traineeship dauert neun Monate und wird mit 2.151 Euro pro Monat vergütet. Losgehen soll es bereits Mitte Juli 2023.**

Der inhaltliche Fokus liegt in der Pressearbeit zu den Themen Entwicklungsfinanzierung und Globale Gesundheit. Dabei geht es vorrangig darum, ONEs Jugendbotschafter*innen in den Zeitungen, online, im Radio sowie TV zu platzieren. Hinzu kommt die regelmäßige Erstellung von ONEs entwicklungspolitischer Presseschau. Ein weiterer Schwerpunkt

liegt in der Arbeit mit ONEs Partner*innen-Netzwerk, sowohl bezüglich der regelmäßigen Kommunikation mit Partner*innen, der Entwicklung kreativer Kooperationsideen, der Anbahnung neuer Partnerschaften als auch beim Tracking der Partner*innen-Aktivitäten.

Gesucht wird jemand, der sowohl kreativ als auch strukturiert arbeitet und ein ausgeprägtes Interesse an politischer Kommunikation, PR, Entwicklungszusammenarbeit und Afrika hat. Flexibles Arbeiten wird ermöglicht. Details können gerne im persönlichen Gespräch erläutert werden.

Anforderungen

- Bachelor-Abschluss der Kommunikationswissenschaften, des Journalismus, der Politikwissenschaften oder eines verwandten Fachgebiets. Diese Ausschreibung richtet sich auch an Studierende im Master-Studiengang sowie an Master-Absolvent*innen.
- Solide Kenntnisse der Politik- und Presselandschaft in Deutschland
- Erfahrungen im Journalismus, in der öffentlichen Kommunikation oder im Marketing sind von Vorteil.
- Deutschkenntnisse auf muttersprachlichem Niveau sowie ausgezeichnete mündliche und schriftliche Englischkenntnisse
- Beherrschung von MS Office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook)
- Ausgezeichnete analytische und organisatorische Fähigkeiten mit starker Orientierung fürs Detail
- Kreativität, Hands-on-Approach und ein gutes Auge für Lösungen
- Ausgeprägter Sinn für Teamwork, Motivation, Eigenverantwortung, gute Ideen und Humor.

Aufgaben und Zuständigkeiten

- Monitoring der relevanten Pressemedien
- Anfertigen der Top-Themen des Tages, ONEs entwicklungspolitischer Presseschau
- Entwerfen von Pressemitteilungen
- Mitarbeit an Medienstrategien
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für das Jugendbotschafter*innen-Programm von ONE, mit Schwerpunkt auf Regional- und Jugendmedien
- Recherche von Journalist*innen und potenziellen Partnern und Prominenten
- Entwicklung von kreativen PR- und Kooperationsideen mit Partner*innen
- Erstellen von Mailings für das Partner*innen-Netzwerk
- Aufbau eines Mess- und Monitoring-Tools für Partner*innen-Aktivitäten
- Unterstützung bei Veranstaltungsplanung und Durchführung
- Unterstützung bei Projektmanagement
- Monitoring und Impact-Tracking der Aktivitäten von ONEs Partnern
- Datenbankpflege

Zur Bewerbung:

Qualifizierte Bewerber*innen werden gebeten, einen Lebenslauf sowie ein Motivationsschreiben in deutscher Sprache einzureichen. Frist für die Einreichung von Bewerbungen: 23. Juni 2023. Danach geht es sehr schnell. In der Woche vom 24. Juni führen wir mit 5 Kandidat*innen die ersten Kennenlerngespräche und je einen Test (60 Minuten) durch. In der darauffolgenden Woche (ab 1. Juli) führen wir dann je ein finales Bewerbungsgespräch mit 3 Anwärter*innen.

ONE dankt allen Bewerber*innen für ihr Interesse. Wir können nur mit den vorausgewählten Bewerber*innen Kontakt aufnehmen. Wenn Sie innerhalb von zwei Wochen nach Ablauf der Frist nicht kontaktiert worden sind, bedeutet dies, dass Ihre Bewerbung zu diesem Zeitpunkt leider nicht erfolgreich war.

HINWEISE ZUR BEWERBUNG

Wenn Sie bereit sind, sich dem Kampf gegen extreme Armut und vermeidbare Krankheiten anzuschließen, bewerben Sie sich bitte mit Lebenslauf und Anschreiben auf diese Stelle bei ONE jobs!

Wir verpflichten uns, allen Bewerber*innen eine faire Chance zu bieten.

Wenn Bewerber*innen mit einer Behinderung Unterstützung benötigen, um sich mit den gleichen Chancen auf eine Stelle bewerben zu können, kann dies mündlich oder schriftlich beantragt werden (bitte per E-Mail an recruiting@one.org). ONE wird die Anträge auf angemessene Vorkehrungen bearbeiten und gegebenenfalls umgehend und effizient angemessene Vorkehrungen treffen. Wir wissen die Vielfalt von Stärken, Erfahrungen und Hintergründen in unserem Team als Stärke zu schätzen. Wenn Sie sich für diese Stelle interessieren, möchten wir Sie ermutigen, sich zu bewerben und uns mitzuteilen, warum Sie für diese Stelle die passende Person sind. ONE diskriminiert bei Auswahl- und Einstellungspraktiken nicht. Wir sind ein Arbeitgeber, der Chancengleichheit großschreibt und alle qualifizierten Bewerber*innen bei der Auswahl berücksichtigt. Weitere Informationen über unsere Arbeit und Prioritäten im Bereich Vielfalt und Integration finden Sie unter <https://www.one.org/us/about/diversity/>.

Aufgrund der Vielzahl der bei ONE eingehenden Bewerbungen bedanken wir uns bei allen Bewerber*innen für ihr Interesse, es werden jedoch nur diejenigen kontaktiert, die für ein Vorstellungsgespräch ausgewählt werden.