



Becoming ... **Your Best Self**

Sechsmonatiges Praktikum im Bereich Strategy & People in der IT mit Fokus auf Medienkommunikation ab Juni 2024

Tätigkeitsbereich: IT / Telekommunikation	Fachabteilung: Workplace	Gesellschaft: Mercedes-Benz Group AG	Standort: Stuttgart, DE
Startdatum: sofort	Veröffentlichungsdatum: 29.04.2024	Stellenummer: MER00036E3	Arbeitszeit: Vollzeit

Aufgaben

Die Mercedes-Benz Group AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit der Mercedes-Benz AG gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium- und Luxus-Pkw und -Vans.

Der Bereich IT Infrastructure & Cross Functions liefert Spitzentechnologien für Mercedes-Benz. Wir sind verantwortlich für die Planung, Bereitstellung und den Betrieb von IT-Services für alle MB Divisionen und treiben unsere Geschäftsbereiche

im Bereich Multi-Cloud & Connectivity Services, Next Gen Enterprise Collaboration und Advanced Software Engineering Experiences voran. Das Strategy & People Team als Teil des "Executive Office" (ITT/E) ist der Treiber und Enabler der gesamten ITT Organisation, um die Gesamtstrategie sowie die Gewinnung und Bindung von Mitarbeitenden zu gestalten.

Darüber hinaus sind alle Kommunikationsaktivitäten des Geschäftsbereichs ITT in unserem Team verankert, da unser Team als Schnittstelle zwischen den Endanwendern von Tech-Produkten und den ITT-Geschäftseinheiten fungiert. Mit unserem Team wollen wir die gesamte ITT dabei unterstützen, der begehrteste Arbeitsplatz zu werden, indem wir große Schritte in Richtung unserer gemeinsamen Vision unternehmen.

Wir suchen eine kreative und motivierte Praktikantin oder einen kreativen und motivierten Praktikanten, die oder der uns in unserem Team ITT Strategy & People unterstützt. In diesem Praktikum haben Sie die Möglichkeit, Ihre Fähigkeiten in der Erstellung verschiedener Grafikformate unter Berücksichtigung der ITT Branding Guidelines sowie der Guidelines von Mercedes-Benz zu vertiefen. Sie werden in der Grafikerstellung, Videoerstellung, Brandingerstellung für diverse Projekte sowie in kreativen Arbeiten eingesetzt.



Ihre Aufgaben im Detail:

- Sie setzen Ihre kreativen Ideen und Ihr Know-how um, indem Sie die gestalterische Ausarbeitung von
- Kommunikationskonzepten für unsere Zielgruppen übernehmen
- Sie entwickeln eigene Brandings für diverse Marken und Projekte
- Sie konzipieren und gestalten ansprechende Grafiken, Videos und Designs unter Berücksichtigung des Corporate Designs
- Sie entwerfen und erstellen Banner, Plakate, Unterlagen (z.B. Masterfolien) und weitere interne
- Kommunikationsmaßnahmen für Social Intranet, Mailings, Präsentationen und Druck
- Des Weiteren gestalten und organisieren Sie mit uns interne Veranstaltungen und deren mediale Begleitung

Qualifikationen

- Studiengang im Bereich Medienkommunikation, Marketing, (Grafik-)Design oder vergleichbarer Studiengang
- Sicherer Umgang mit den gängigen Grafikprogrammen (z.B. Adobe Creative Suite)
- Kreativität und ein gutes Auge für Ästhetik
- Eigenständige Arbeitsweise und hohe Motivation
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Wir bieten Ihnen:

- Die Chance, Ihre kreativen Fähigkeiten in einem dynamischen Team auszuleben und zu entwickeln
- Ein breites Spektrum an Projekten, die es Ihnen ermöglichen, vielfältige Erfahrungen in Grafikdesign und Medienkommunikation zu sammeln
- Die Möglichkeit, mit renommierten Marken wie ITT und Mercedes-Benz zu arbeiten und dabei die strengen Richtlinien für Branding und Design einzuhalten
- Ein inspirierendes Arbeitsumfeld, in dem Sie Ihre Ideen einbringen und umsetzen können, um interne Kommunikationsmaßnahmen und Veranstaltungen zu gestalten
- Eine attraktive Vergütung für Ihr Engagement und Ihre Leistung während des Praktikums
- Die Gelegenheit, wertvolle Einblicke in die Arbeitsweise eines internationalen Konzerns zu gewinnen und Ihr Netzwerk auszubauen
- Unterstützung und Mentoring durch erfahrene Fachkräfte, um Ihr Potenzial voll auszuschöpfen und Ihre beruflichen Ziele zu erreichen
- Wir freuen uns darauf, Sie in unserem Team willkommen zu heißen und gemeinsam an spannenden Projekten zu arbeiten!

Zusätzliche Informationen:

Ganz ohne Formalitäten geht es natürlich auch bei uns nicht. Daher bitten wir Sie, sich ausschließlich online zu bewerben und Ihrer Bewerbung einen Lebenslauf, aktuelle Immatrikulationsbescheinigung mit Angabe des Fachsemesters, aktueller Notenspiegel, relevante Zeugnisse, ggf. Pflichtpraktikumsnachweis und Nachweis über die Regelstudienzeit (max. Gesamtgröße der Anhänge 5 MB) beizufügen sowie im Online-Formular Ihre Bewerbungsunterlagen als "relevant für diese Bewerbung" zu markieren.



Weiterführende Informationen zu den Einstellkriterien finden Sie "[hier](#)".

Angehörige von Staaten außerhalb des europäischen Wirtschaftsraums schicken ggf. bitte ihre Aufenthalts-/Arbeitsgenehmigung mit.

Wir freuen uns insbesondere über Onlinebewerbungen schwerbehinderter und ihnen gleichgestellter behinderter Menschen. Bei Fragen können Sie sich unter SBV-Zentrale@mercedes-benz.com zudem an die Schwerbehindertenvertretung des Standorts wenden, die Sie gerne nach Ihrer Bewerbung im weiteren Bewerbungsprozess unterstützt.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir keine Papierbewerbungen mehr entgegennehmen und es keinen Anspruch auf Rückversand gibt.

Fragen zum Bewerbungsprozess beantwortet Ihnen gerne HR Services per Mail an <mailto:myhrservice@mercedes-benz.com> oder per Telefon: 0711/17-99000 (Montag bis Freitag zwischen 10-12 Uhr und 13-15 Uhr).