



SRH Hochschule für Gesundheit

Aushilfe im Hochschulmarketing w/m/d

Unsere SRH Hochschule für Gesundheit lehrt und forscht für eine gesunde Gesellschaft. Als private, staatlich anerkannte Hochschule bilden wir an zahlreichen Studienorten in Deutschland in Bachelor- und Master-, aber auch Weiterbildungsprogrammen Expert:innen für den Wachstumsmarkt Gesundheit aus - und das mit großer Begeisterung, in einem tollen Team mit flachen Hierarchien und wertschätzender Zusammenarbeit. Dabei ist uns das kompetenzorientierte Lehren und Lernen nach dem eigens entwickelten Studienmodell CORE besonders wichtig. Dadurch lernen unsere Studierenden zielorientiert und eigenverantwortlich. Eine aktivierende Lehre qualifiziert unsere Studierenden zudem optimal für ihr späteres Berufsleben.

Wir gehören zur SRH – einem führenden Anbieter von Bildungs- und Gesundheitsdienstleistungen mit über 17.000 Mitarbeitenden voller Leidenschaft fürs Leben. Die SRH betreibt private Hochschulen, Bildungszentren, Schulen und Krankenhäuser.

Unsere Marketing- und Vertriebsabteilung organisiert und betreut Events und repräsentiert unsere Hochschule nach außen – online und über andere Medien. Für diesen Bereich suchen wir an unserer Hochschule am Campus Gera zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Mitarbeiter w/m/d auf Basis eines Minijobs (für 25 Stunden / Monat) für eine langfristige Tätigkeit.

Wir bieten

- einen interessanten und vielfältigen Tätigkeitsbereich an einer wachsenden und zukunftsorientierten Hochschule
- aufgeschlossenes, engagiertes und vor allem wertschätzendes Arbeitsumfeld mit einem vertrauensvollen Miteinander auf Augenhöhe
- die Möglichkeit praktische Erfahrungen zu sammeln und sich mit Ihren Ideen aktiv einzubringen
- Absolvieren Sie ein Studium, bieten wir Ihnen eine studienbegleitende Tätigkeit in Abstimmung mit den zeitlichen Erfordernissen Ihrer Ausbildung.

Ihre Aufgabe

- Übernahme von Recherche- und Reportingaufgaben
- Gestaltungsarbeiten im Rahmen unseres Hochschulmarketings
- Unterstützung im Bereich Onlinemarketing und Contenterstellung für verschiedene Kommunikationskanäle in Text und Bild

Ihr Profil

- Erfahrungen im Marketingbereich (wäre gut, aber nicht Bedingung)
- Sehr guter Umgang mit den gängigen MS Office-Anwendungen und Adobe-Software (z. B. InDesign, Photoshop) sowie Canva
- Bereitschaft zum Erlernen hochschulspezifischer Anwendungen
- Serviceorientiertes, sicheres, freundliches Auftreten und gutes Ausdrucksvermögen
- Zuverlässigkeit, selbstständiges Arbeiten, Genauigkeit, Organisations-vermögen
- Interesse an Marketing und Vertrieb, Leidenschaft für digitale Medien
- Bereitschaft, zu gelegentlicher Arbeit an Wochenenden

Wir betonen ausdrücklich, dass bei uns alle Menschen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Identität – gleichermaßen willkommen sind. Behinderte Bewerber:innen werden bei gleicher fachlicher und persönlicher Eignung bevorzugt eingestellt bzw. ausgebildet.

Ihre fachlichen Fragen beantwortet:

Marie-Luise Unteutsch | Marketing Managerin | Marie-luise.unteutsch@srh.de

Werden Sie Teil unseres Teams und bewerben Sie sich jetzt online über unser Karriere-Portal (www.srh-karriere.de/hochschulen) unter der Kennziffer 12705 bis zum 16.06.2024. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!