



SRH Hochschule für Gesundheit

Werkstudent im Hochschulmarketing w/m/d

Unsere SRH Hochschule für Gesundheit lehrt und forscht für eine gesunde Gesellschaft. Als private, staatlich anerkannte Hochschule bilden wir an zahlreichen Studienorten in Deutschland in Bachelor- und Master-, aber auch Weiterbildungsprogrammen Expert:innen für den Wachstumsmarkt Gesundheit aus - und das mit großer Begeisterung, in einem tollen Team mit flachen Hierarchien und wertschätzender Zusammenarbeit. Dabei ist uns das kompetenzorientierte Lehren und Lernen nach dem eigens entwickelten Studienmodell CORE besonders wichtig. Dadurch lernen unsere Studierenden zielorientiert und eigenverantwortlich. Eine aktivierende Lehre qualifiziert unsere Studierenden zudem optimal für ihr späteres Berufsleben.

Wir gehören zur SRH – einem führenden Anbieter von Bildungs- und Gesundheitsdienstleistungen mit über 17.000 Mitarbeitenden voller Leidenschaft fürs Leben. Die SRH betreibt private Hochschulen, Bildungszentren, Schulen und Krankenhäuser.

Unsere Marketing- und Vertriebsabteilung organisiert und betreut Events und repräsentiert unsere Hochschule nach außen – online und über andere Medien. Zur Unterstützung unseres Teams der SRH Hochschule für Gesundheit am Campus Gera im Bereich Marketing, Grafikdesign und Vertrieb suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Werkstudenten w/m/d.

Wir bieten

- eine vielseitige, spannende und abwechslungsreiche Tätigkeit
- eigenverantwortliches Arbeiten an einer wachsenden und zukunftsorientierten Hochschule
- aufgeschlossenes, engagiertes und vor allem wertschätzendes Arbeitsumfeld mit einem vertrauensvollen Miteinander auf Augenhöhe
- schnelle und verlässliche Kommunikation über unser mobiles Intranet „Meine SRH“
- umfangreiche Mitarbeitendenangebote und Corporate Benefits in unserem Online-Einkaufsportale

Ihre Aufgabe

- Unterstützung des Bereichs Online-Marketing (SEO, Web-Analyse, Website-Optimierung, u.v.m.)
- Contenterstellung für verschiedene Kommunikationskanäle in Text und Bild, d. h. redaktionelle Tätigkeiten, Bild- und Videoproduktion inkl. Nachbearbeitung, grafische Gestaltung im Rahmen des Corporate Designs
- Betreuung der Social-Media-Kanäle inkl. Themenfindung
- Übernahme von Rechercheaufgaben
- Pflege unserer Internet- und Intranetseiten

Ihr Profil

- Ordnungsgemäß immatrikulierter Studierender:in einem betriebswirtschaftlichen Studium mit Schwerpunkt Marketing, Medien- und Kommunikationswissenschaft, Grafikdesign, Journalismus oder Public Relations
- Vertrautheit mit Designsoftware und -technologien (z. B. InDesign, Illustrator, Photoshop, Canva) sowie ein gutes Auge für Ästhetik
- Sichere Ausdrucksweise und Spaß am Texten
- Kreativität und Leidenschaft für digitale Medien
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise sowie Kommunikationsstärke und Teamfähigkeit
- Zuverlässigkeit und Gewissenhaftigkeit
- Hohes Maß an Eigeninitiative und Engagement
- Bereitschaft, auch gelegentlich an Wochenenden zu arbeiten



SRH Hochschule für Gesundheit

Wir betonen ausdrücklich, dass bei uns alle Menschen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Identität – gleichermaßen willkommen sind. Behinderte Bewerber:innen werden bei gleicher fachlicher und persönlicher Eignung bevorzugt eingestellt bzw. ausgebildet.

Ihre fachlichen Fragen beantwortet:

Marie-Luise Unteutsch | Marketing Managerin | Marie-Luise.unteutsch@srh.de

Gestalten Sie die Zukunft unserer Hochschule mit, begleiten Sie unser stetiges Wachstum und entwickeln Sie sich mit uns kontinuierlich weiter! Werden Sie Teil unseres Teams und bewerben Sie sich jetzt online über unser Karriere-Portal (www.srh-karriere.de/hochschulen) unter der Kennziffer 12704 bis zum 16.06.2024. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

SRH Hochschule für Gesundheit

Juliane Beyer

Personalwesen

juliane.beyer@srh.de